

# L'accompagnement des entrepreneurs et MPMES par Baobab Sénégal

*JOSEPH MBENGUE & ANNICK THIAKANE*

● *Baobab Senegal*  
*FEVRIER 2021*

**LIBÉREZ VOTRE POTENTIEL**

[WWW.BAOBAB.BZ](http://WWW.BAOBAB.BZ)



Pour favoriser l'inclusion financière des entrepreneurs à faible niveau de revenu, Baobab Sénégal propose des services financiers et non financiers (éducation financière) adaptés aux besoins des entrepreneurs. Baobab considère l'éducation financière comme une priorité au même niveau que la protection des clients.

# 01

## *Produits financiers adaptés et accessibles*





### Épargne

Compte complètement **gratuit** pour pouvoir épargner en toute sécurité.

- > Compte **SUKALIKU**
- > Compte **BAOBAB**
- > **PLan épargne**
- > **Dépôt à terme**

L'**épargne est accessible** dans tout le réseau de Baobab

**Compte Courant** : Compte pivot pour le crédit



### Crédit

Crédit bu gaw **TPE et PME** : 100 mille à 200 millions

Crédit **Opportunité** : 100 mille à 40 millions

Crédit **Jappo** : 50 mille à 1 million /membre

Crédit **Agricole** : jusqu'à 20 millions

Credi Parrainé: 50 à 500 mille

#### **Solution digitale**

**Nano-crédit digital et instantané** pour faire face à des tensions de trésorerie de court terme.

**Renouvellement automatique** : moins de 30 mn

# 02

## *Education financière*



## Parmi les principaux objectifs de l'éducation financière

Permettre aux apprenants de :

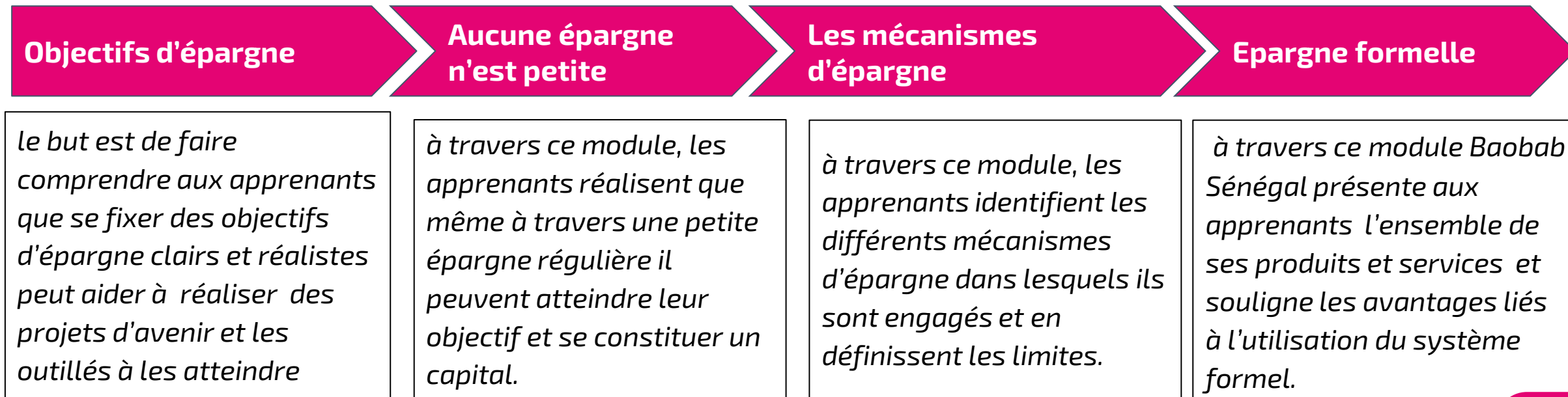


- Avoir les connaissances et outils nécessaires pour prendre les meilleures décisions financières
- Parcourir et faire confiance au système financier afin d'améliorer leur niveau de vie
- Utiliser plus efficacement leur ressource financière
- Acquérir la confiance nécessaire, développer l'estime et la confiance en soi pour prendre leur propre décision financière.
- Avoir la motivation pour penser et planifier leur avenir

## Méthodologie d'établissement des contenus d'éducation financière



### 4 modules ont ainsi pu être élaboré





# Modèle de Baobab Sénégal en partenariat avec UNCDF

## Modèle de diffusion

D  
I  
F  
F  
U  
S  
I  
O  
N

Les modules sont dispensés via le canal digital, à travers une application mobile installée sur tablette.

La diffusion se fait par les partenaires du projet et le staff de Baobab Sénégal

A  
R  
C  
H  
I  
T  
E  
C  
T  
U  
R  
E

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <b>Titre SÉANCE</b>                                     |  | <b>Titre SÉANCE</b>  |  |
| <b>Titre page</b>                                       | Module 1: Les objectifs de l'épargne   | <b>Message clé: fond vert, texte en gras</b>                     | <b>"Se fixer des objectifs concrets est indispensable pour réussir à épargner"</b>                                 |
| <b>Objectifs: cadre orange fond orange</b>              | <b>Objectifs séance:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Apprendre l'importance de se fixer des objectifs réels d'épargne</li><li>- Accompagner les participants dans la fixation de leurs objectifs</li></ul> | <b>Jeu instruction: cadre gris fond gris</b>                     | <b>Demander aux participants d'estimer la valeur de chaque type d'épargne</b>                                      |
| <b>Instructions: cadre gris fond gris</b>               | <b>Introduire la vidéo qui explique comment atteindre ses objectifs</b>  | <b>Clôture de la séance - instructions: cadre gris fond gris</b> | <b>A la prochaine!</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Remercier</li><li>- Rappeler prochain RDV</li></ul> |
| <b>Texte dit par le formateur: cadre bleu fond bleu</b> | <b>On va regarder comment Mamadou et Fatou atteignent leurs objectifs d'épargne</b>  | <b>Date prochaine SÉANCE</b>                                     |  |
| <b>Vidéo</b>  |  |  |  |





# Modèle de Baobab Sénégal en partenariat avec UNCDF

Durée: 1 an et 1/2 (jusqu'en Decembre 2020)

## Nombre formé

Nombre : **4 611**

### Distribution par genre :

- Femmes: **3 859**
- Hommes: **662**

### Distribution par âges :

- < = 35 ans: **3 137**  
dont **441 moins de 25 ans**

## Nombre bénéficiant d'un service financier

### Impact économique :

- Compte ouverts actifs: **5 658**
- Total épargne mobilisée : **133 M**
- Volume déboursé: **417 M**
- **PAR > 90** : zero

**Conclusion :** Au vu de ces résultats nous pouvons conclure que l'éducation financière pourrait être un bon levier pour booster l'inclusion financière des ménages à faible niveau de revenu et de la considérer en conséquence comme un outil permettant de renforcer leur niveau de résilience

# Education financière passe par l'accessibilité

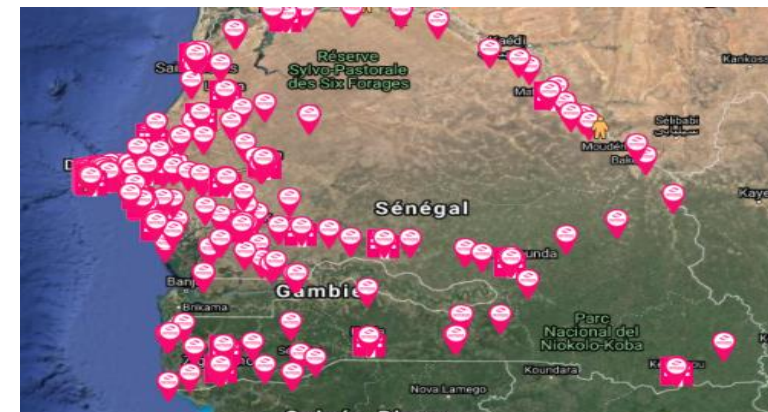
Pour Faciliter l'accès aux services financiers à ces clients desservis des banques, Baobab SN en plus de ces **43 agences**, a mis en place son réseau d'agents composé de :

- ❑ **52 kiosques dédiés**
- ❑ **9 mini agences**
- ❑ **338 points classiques**

Grâce à ce réseau d'agents dédiés (kiosques et mini agences ), accessible et proche, les clients peuvent effectuer des :

- **Ouvertures de comptes allégés**
- **Demandes de credits**
- **Opérations sur leur compte (dépôt, retrait, transfert...)**

## Couverture réseau



Mini agence



Point Classique



Kiosque



**MERCI DE VOTRE ATTENTION**



**LIBÉREZ VOTRE POTENTIEL**  
[WWW.BAOBAB.BZ](http://WWW.BAOBAB.BZ)

